



ДИГОРИЯ

ФОРУМ МОЛОДЫХ ПОЛИТОЛОГОВ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА II ФОРУМ МОЛОДЫХ ПОЛИТОЛОГОВ РОССИИ «ДИГОРИЯ»

В период с 4 по 10 октября 2020 года АНО «Экспертный институт социальных исследований» совместно с Федеральным агентством по делам молодежи проводит II Форум молодых политологов России «Дигория».

Форум молодых политологов России «Дигория» – это площадка для объединения интеллектуального потенциала молодых исследователей в области социально-политических наук с целью выработки смысловых оснований образа будущего страны как концептуальной модели развития российского общества в долгосрочной перспективе.

Для участия в II Форуме молодых политологов России «Дигория» (далее – Форум) студенты старших курсов бакалавриата, студенты магистратуры, аспиранты, молодые ученые и исследователи в области социально-политических наук в возрасте от 18 до 35 лет. Форум рассчитан на вовлечение 400 участников (100 очных участников и 300 цифровых резидентов).

Молодые специалисты приглашаются к работе в рамках Форума по трём профильным направлениям:

- **Научно-исследовательский трек** (формирование научно-исследовательских коллективов, сообщества аналитиков-аудиторов);

Научно-исследовательские лаборатории проектируются как площадки для подготовки аналитиков-аудиторов политической повестки, способных выявлять тренды и генерировать предложения по актуальным мировым и внутривнутриполитическим вопросам. Форум является отправной точкой для создания трёх лабораторий с целью проведения фундаментальных и прикладных научных исследований: Лаборатории аналитики Больших данных (Big Data); Лаборатории междисциплинарных молодежных исследований; Лаборатории по исследованию исторической памяти.

- **Политико-коммуникационный трек** (подготовка сообщества коммуникаторов – медиаторов политической повестки);

Участники политико-коммуникационного трека подразделяются на политических обозревателей и профессиональных ньюсмейкеров.

Политические обозреватели Форума специализируются на анализе происходящего в общем социально-политическом контексте, демонстрируя корреляцию между определенными явлениями и политическими тенденциями, посредством издания публицистических и аналитических материалов в печатных и электронных средствах массовой информации, социальных сетях и мессенджерах.

Профессиональные ньюсмейкеры Форума освещают широкий круг социально-политических процессов, представляя авторские экспертные оценки по актуальным вопросам внешней и внутренней политики в медиапространстве.

- **Политико-технологический трек** (создание молодежного профессионального сообщества политических технологов – идеологов-визионеров).

Политико-технологический трек включает в себя образовательные блоки, направленные на проработку участниками прикладных исследовательских методик и дифференцированных технологий, используемых в рамках политических кампаний. Ключевой подход функционирования трека – модель кризисных кейсов при фасилитации рабочих групп.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ И УСЛОВИЯ ОТБОРА

Конкурсный отбор участников Форума проводится в заочной форме. Подача заявок для участия в Форуме осуществляется через автоматизированную информационную систему [«Молодежь России»](#) (далее – АИС «Молодежь России»). Конкурсантам необходимо выбрать один из треков (*научно-исследовательский, политико-коммуникационный и политико-технологический*), заполнить анкету в АИС «Молодежь России», выполнить профильные задания, подготовить мотивационное эссе, а также прикрепить файл с портфолио (по образцу) к заявке в системе АИС «Молодежь России». Цифровым резидентам требуется выполнить аналогичные шаги, за исключением подготовки профильных заданий.

Заключительным этапом отбора является прохождение собеседования с экспертной комиссией. Общее количество этапов отбора – три. По результатам конкурсного отбора формируется список участников Форума.

Уважаемые потенциальные участники, рекомендуем полностью ознакомиться с документом и внимательно изучить все требования по отбору на профильные образовательные треки II Форума молодых политологов России «Дигория»

ПЕРВЫЙ ЭТАП ОТБОРА

В ходе первого этапа отбора на Форум участникам необходимо прикрепить файл с выполненным заданием к анкете:

| Научно-исследовательский трек | |
|--|---|
| Лаборатория аналитики Больших данных (Big Data) | Задание: <ul style="list-style-type: none">• Предоставить лучшие научные публикации, опубликованные лично или в соавторстве (текст публикаций объединить в одном файле формата PDF и прикрепить к регистрационной форме в АИС «Молодежь России»;• Прикрепить портфолио (заполненное по образцу). Особое внимание будет уделено опыту владения качественными и количественными исследовательскими методиками, языками программирования R/Python, программным обеспечением (IQBuzz, YouScan, SPSS). |
| Лаборатория междисциплинарных молодежных исследований | Задание: <ul style="list-style-type: none">• Прикрепить файл с последней (лучшей) научной работой (дипломная/курсовая работа) к регистрационной форме в АИС «Молодежь России» в формате PDF;• Прикрепить портфолио (заполненное по образцу). Особое внимание будет уделено опыту владения качественными и количественными исследовательскими методиками, владение Excel и программой для стратегической обработки данных. SPSS. |
| Лаборатория по исследованию исторической памяти | Задание: <ul style="list-style-type: none">• Подготовить эссе на тему «75 лет Победы в региональной политике памяти»;• Прикрепить портфолио (заполненное по образцу). |

| | |
|--|---|
| | Особое внимание будет уделено наличию научно-исследовательских работ по профилю работы Лаборатории. |
|--|---|

Политико-коммуникационный трек

| | |
|--|---|
| Редакция политических обозревателей | <p>Задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • На основании трёх текстовых блоков (информации из аналитического доклада, отрывка из политико-философского произведения, графика)¹ подготовить статью в публицистическом стиле, разъясняющую смысловую нагрузку указанных текстов, сохраняя единую содержательную линию. Статья должна сочетать две функции языка: функцию сообщения (информативную) и функцию воздействия (экспрессивную), а также соответствовать следующим характеристикам: <ul style="list-style-type: none"> - эмоциональность и образность речи – для создания необходимой атмосферы; - оценочность и уверенность – для заинтересованности; - логика изложения с опорой на неопровержимые факты – для придания речи достоверности и информативности; - призыв читателей к действию и общедоступность; - легкое и внятное изложение. • Прикрепить портфолио (заполненное по образцу). Особое внимание будет уделено степени активности в социальных медиа, опыту подготовки информационных, информационно-аналитических материалов. |
| Редакция профессиональных нюсмейкеров | <p>Задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прикрепить файл со ссылкой на опубликованный в одной из социальных сетей видеоролик (от 2 минут) в рамках темы «Образ Будущего России»; • Прикрепить портфолио (заполненное по образцу). Особое внимание будет уделено степени активности в социальных медиа, опыту подготовки информационных, аналитических материалов. |

¹ Текстовые блоки представлены в Приложении №1

Политико-технологический трек

Задание:

- Участникам предлагается самостоятельно выбрать политическую или избирательную кампанию, прошедшую на территории Российской Федерации не ранее 2016 года*.
 1. Разобрать стратегию выбранной избирательной кампании;
 2. Рассмотреть применяемые технологии, их сильные и слабые стороны;
 3. Предложить свой вариант применения политических технологий для выбранной политической или избирательной кампании.
- Прикрепить портфолио (заполненное по образцу). Особое внимание будет уделено наличию опыта участия в избирательных кампаниях (с указанием функциональных обязанностей).

*При оценке выполнения профильного задания будет учитываться: обоснованность выбора кампании, раскрытие применяемых технологий, уровень владения темой, способность грамотно изъяснять мысли, а также предложенные технологические форматы.

ВТОРОЙ ЭТАП ОТБОРА

МОТИВАЦИОННОЕ ЭССЕ

Конкурсантам необходимо прикрепить к анкете мотивационное эссе. Мотивационное эссе должно строиться по шаблону и содержать следующий набор элементов:

1. Рассказ о себе, своих достижениях и стремлениях, связанных с деятельностью в области социально-гуманитарных наук и/или в профессиональной деятельности;
2. Должны быть отражены причины, цель и ожидаемые результаты от участия в Форуме;
3. Необходимо упомянуть о дальнейших планах, в частности отразить направление развития после Форума;
4. Стил ь написания мотивационного эссе – публицистический.

Вопросы для размышления:

- Каковы ваши профессиональные планы на будущее, как они связаны с участием в Форуме?
- Какие еще причины побудили вас принять решение об участии в Форуме?
- Каковы ваши ожидания от Форума?
- Как вы планируете использовать полученные на Форуме знания и умения в своей практической и научной деятельности?

ТРЕТИЙ ЭТАП ОТБОРА

Третий этап отбора на Форум включает прохождение собеседования с экспертной комиссией.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ:

Рекомендация по написанию письменных работ:

- На конкурс допускаются только эксклюзивные работы авторов, тексты с более 20% плагиата не будут рассматриваться, формат файла (.pdf);
- Файл должен называться: Фамилия Тема (обратите внимание, тема, не заголовок!);
- Объем МАКСИМУМ 3000 символов;
- Язык написания – русский;
- Обязателен заголовок, творческий подход к заголовкам приветствуется.

Дополнительные критерии оценки:

- Использование политологических понятий и терминов, опора на существующие классические и современные теории, концепции и модели;
- Точность соблюдения регламента.

Рекомендации к заданию в рамках политико-коммуникационного трека

Конкурсантам необходимо прикрепить к анкете ссылку на опубликованный в одной из социальных сетей² видеоролик (от 2 минут), в рамках темы: «Образ Будущего России».

В видеоролике необходимо:

- Рассказать о том, что для вас значит понятие «Образ Будущего России»;
- Раскрыть корреляцию понятия «Образ Будущего России» с системой взглядов и идей, мировоззрением людей.

² Социальные медиа для публикации видеоролика: Вконтакте, Facebook, Instagram, Youtube. Помните, что социальные сети являются вашим «лицом», по которому экспертная комиссия составит первое впечатление.

Текстовые блоки для отбора на политико-коммуникационный трек (редакция политических обозревателей)

1) Отрывок из аналитического доклада

Портреты сторонников и противников электронного голосования

Ожидаемо голосование через интернет чаще всего поддерживают представители молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (71%) и от 25 до 34 лет (51%), а также респонденты, которые периодически ходят на выборы (53%)^[1].

Возможность электронного голосования может стать определяющим фактором, влияющим на решение об участии в выборах *голосующих по случаю*. Кроме того, в перспективе количество сторонников электронного голосования будет увеличиваться в силу демографических причин и смены поколений.

Если говорить о социально-демографическом портрете тех, кто не одобряет обеспечение возможности дистанционного голосования на выборах, то, как правило, это мужчины (55%), респонденты в возрасте от 35 до 44 лет (53%) или же старше 60 лет (53%), а также оценивающие свое материальное положение как плохое или очень плохое (55%).

Технологические и репутационные барьеры

Респондентов, предпочитающих традиционное голосование (69%) или голосование по почте (2%), попросили назвать причины, по которым они не одобрили бы электронное голосование. Эти причины условно можно объединить в две группы ограничений:

Технологические ограничения: 11% опрошенных не имеют доступа к необходимой инфраструктуре, у них нет компьютера, телефона или интернета, чтобы проголосовать онлайн. К тому же 14% опрошенных не умеют пользоваться компьютером, телефоном или интернетом. Эти результаты соотносятся с данными [Росстата](#) о доле населения, постоянно использующей персональный компьютер и смартфон.

Репутационные ограничения: сомнения в надежности системы электронного голосования (28%), в сохранении тайны голосования (21%). Также 60% граждан опасаются умышленных манипуляций и мошенничества (рис. 3). При этом стоит отметить, что электронное голосование на старте его внедрения становится жертвой репутационных проблем самого института выборов в России.

Источник: wciom.ru

2) Отрывок из произведения политической философии

Кризис легитимности проявляется в трех неперемennых симптомах. Во-первых, все меньше людей ходит на выборы. В шестидесятых годах в Европе явка была более 85 %. В девяностых годах – меньше 79 %. В первом десятилетии XXI века эта цифра опустилась ниже 77 %, что стало самым низким показателем со времен Второй мировой войны.

Если говорить об абсолютных величинах, то не желают ходить на выборы миллионы европейцев. Скоро таковых будет четверть от всего населения, имеющего право голоса. В США эта тенденция проявляется еще ярче: на президентских выборах *voter turnout* составляет меньше 60 %, на *midterm* выборах – всего около 40 %. Электоральный абсентеизм становится на Западе главным политическим течением, но об этом никто не говорит. В Бельгии, конечно же, неявка на выборы гораздо ниже в связи с обязанностью ходить на выборы (за последние 10 лет неявка составила в среднем около 10 %), но и эта цифра растет: с 4,91 % в 1971 году до 10,78 % в 2010-м. Явка на муниципальные выборы 2012 года в Бельгии, информация о которых постоянно муссировалась в прессе, вообще стала самой низкой за последние 40 лет, а в таких городах, как Антверпен и Остенде, абсентеизм вырос до 15 %. Особенно удручает именно та цифра, которая касается Антверпена: на протяжении нескольких месяцев борьба за кресло бургомистра оставалась главной темой в бельгийской прессе. В Нидерландах на парламентские выборы в сентябре 2012 года не явилось 26 % избирателей. В 1977 году неявившихся было всего 12 %. У демократии серьезные проблемы с легитимностью, если граждане больше не желают участвовать в ее важнейшей процедуре – голосовании. Можно ли тогда говорить о том, что парламент представляет народ? Может, стоит на четыре года оставить четверть кресел пустыми?

Источник: Д. Ван Рейбрук, «Против выборов»

3) Инфографика

Рис. 2. В случае, если на следующих выборах Вам будет официально предложено выбрать способ голосования, то какой способ Вы, скорее всего, предпочтете? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)



*Ранее данное закрытие не предлагалось

** Ранее данное закрытие не предлагалось

Источник: wciom.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Руководитель службы по работе с участниками – Грива Иван Павлович, +7 (905) 526-64-26, participants@digoriya.ru;
- Заместитель руководителя службы по работе с участниками – Романова Екатерина Олеговна, +7 (985) 797-86-86, participants@digoriya.ru;
- Специалист по работе с участниками Форума – Никанорова Кристина Данииловна, +7 (903) 536-72-23, participants@digoriya.ru.

Ни пуха, ни пера! Мы верим в Вас!:)
